

A primeira empresa a assumir a paternidade de uma causa social o consumidor nunca esquece.

TARGET

Fundada em 1986, em Búzios / RJ, a AQUALUNG lançou o **conceito de Preservação Ecológica** no Brasil, através da proposta que mescla o apelo à necessidade da preservação do Meio Ambiente a um design cheio de alto astral.

E depois de 7 anos, foi criada a **ONG - Instituto Ecológico Aqualung**, sem fins lucrativos, com o objetivo de atuar mais fortemente na área de *preservação e educação ambiental*.

Rapidamente sua vocação pela ecologia tornou-a uma Porta-voz dos mais importantes projetos de preservação do Meio Ambiente brasileiro, como os Projetos *Tamar, Mamirauá, Baleia Jubarte, Onda Azul, Protuba, Tatui e Abrolhos*.

É hoje uma das maiores e mais atuantes entidades preservacionistas brasileiras sempre lançando *Campanhas de Conscientização* sobre a importância de se preservar o Meio Ambiente.

Reconhecida e respeitada internacionalmente.

A união de um produto a uma causa social é primeiro, a **conscientização**, para o consumidor, da grande preocupação que uma empresa tem com a preservação e os cuidados com a natureza e, segundo, a **criação de um elo** entre empresa e consumidor.

Todas as idades, masculino e feminino.

Afinal, a consciência ecológica não tem idade, e por isso, a AQUALUNG é usada por toda a família.

A preocupação com o nosso Meio Ambiente só tende a aumentar nas próximas décadas e por isso, a proposta da **AQUALUNG** é atemporal.

Afirmamos assim que, sua marca é dirigida à todas as idades, devido as suas imagens/ grafismos e personagens.



Entre alguns dos projetos e eventos realizados pela ONG Instituto Ecológico Aqualung este o Projeto Tatuí, que é realizado todos os anos, em setembro, no dia mundial de limpeza das praias com total apoio e divulgação feito pela mídia, apoio do público e das escolas, que realizam, gincanas para o dia. Abaixo fotos de alguns eventos já realizados .

PRÊMIO TATUI —unindo alunos de diversas escolas em um evento para a limpeza das praias. Mostrando assim, às crianças a quantidade de lixo que se pode recolher em um curto espaço de tempo, alertando para as mudanças em nossas próprias atitudes para mantermos nossas praias limpas.

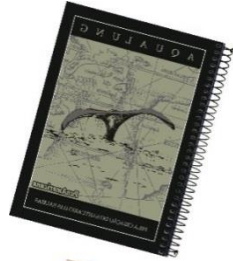
PROJETO TATUI 2012 – RIO DE JANEIRO



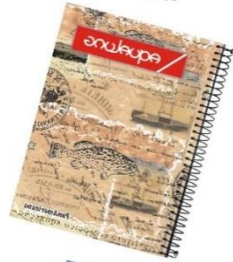
PROJETO TATUI 2015 – RIO DE JANEIRO







05



01





Aguardamos seu contato!

Tel : 55 11 5562 4591
Cel: 55 11 99901 0607

Email: windmarketing@uol.com.br
contato@windmarketing.com.br

Visitem nosso site:
www.windmarketing.com.br



35 Brasileiros estão ameaçados de extinção

